Od: [redacted]
Komu: [redacted]
Datum: 09.11.2021 13:20
Předmět: zadost o informace dle zakona c. 106/1999

Dobrý den,

dle zákona č. 106/1999 Sb. o svobodném přístupu k informacím Vás žádám o poskytnutí následujících informací:

1. **Kdy a proč** se MOÚ rozhodl změnit komunikační strategii aplikováním nových vizuálních prvků? Jaké jsou / byly jednotlivé prvky nové strategie?

2. **Jaká firma nebo firmy je/ jsou zodpovědná/-y** za změnu vizuálů? Konkrétně za webové stránky, výrobu propagačních materiálů (fotografie, videa a logo)?

3. **Kolik zaplatil MOÚ** za tvorbu propagačních materiálů a v jakém rozsahu (tzn. např. kolik fotografií a kolik videí měla firmy / firmy dodat). Prosím rozepsat pro jednotlivé položky:

- nová webová stránka

- fotografie

- videa

- logo

4. **Z jakých peněz MOÚ zaplatil** za dodání propagačních materiálů? (peníze z rozpočtu nemocnice, peníze z eurofondů nebo jiný zdroj peněz)

Můžete prosím doložit jednotlivé kontrakty s firmami, které se podílely na tvorbě propagačních materiálů?

Odpovědi, prosím, zašlete na e-mailovou adresu: [redacted]

Žadatel:

[redacted]

Masarykův onkologický ústav

Poskytovatel zdravotních služeb akreditovaný
Organizací evropských onkologických ústavů (OECI)
a Českou společností pro akreditaci ve zdravotnictví.

Žlutý kopec 7, 656 53 Brno
Česká republika

[redacted]

Č. j.: 2021/3001/MOU
JID: MOU 381 521

Brno 24. listopadu 2021

Poskytnutí informací

[redacted]

dne 9. listopadu 2021 byla Masarykovu onkologickému ústavu doručena Vaše žádost dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon"), ve které požadujete poskytnutí informací týkajících se aplikace nových vizuálních prvků v rámci komunikační strategie Masarykova onkologického ústavu.

Masarykův onkologický ústav (dále „MOÚ") jako povinný subjekt dle § 2 zákona Vaši žádost posoudil a na základě této žádosti Vám poskytuje k jednotlivým dotazům následující odpovědi:

1. Kdy a proč se MOÚ rozhodl změnit komunikační strategii aplikováním nových vizuálních prvků? Jaké jsou / byly jednotlivé prvky nové strategie?

Změna loga, vizuálního stylu a výběru nového loga byla postupně diskutována v období let 2019 a 2020. Postupně se začaly realizovat jednotlivé kroky – prvky komunikační strategie. Nejdříve proběhl výběr nového loga (květen 2020), na to navazovala tvorba nového vizuálního stylu a dále tvorba nového webu, který byl spuštěn v červnu 2021. Pro stavbu nového webu a dalších nástrojů komunikace včetně například tištěných materiálů určených pro osvětu široké veřejnosti byl vytvořen i nový set propagačních fotografií a videí z provozu MOÚ.

Důvodem aplikace nových vizuálních prvků byla zastaralost předchozího vizuálního stylu, který neodpovídal vývoji v oblasti komunikačních technologií. Logo MOÚ bylo vytvořeno již před 30 lety a webové stránky před 10 lety. Koncepčně již tedy neodpovídaly potřebám a nárokům, které jsou na webová rozhraní v současné době kladeny. Fotodokumentace MOÚ například již naprosto nereflektovala jeho rozvoj a kvalitativně nebyla využitelná pro stavbu nového webu.

2. Jaká firma nebo firmy je/ jsou zodpovědná/-y za změnu vizuálů? Konkrétně za webové stránky, výrobu propagačních materiálů (fotografie, videa a logo)?

Grafický návrh nového loga MOÚ byl vytvořen studenty Fakulty výtvarných umění Vysokého účetní technického, kteří toto vytvořili jako tzv. školní dílo ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů. Na základě podlicenční smlouvy uzavřené mezi Vysokým učením technickým, Fakultou výtvarných umění a MOÚ dne 2. 9. 2020 je MOÚ grafický návrh nového loga oprávněn užívat.

Masarykův onkologický ústav

Poskytovatel zdravotních služeb akreditovaný Organizací evropských onkologických ústavů (OECI) a Českou společností pro akreditaci ve zdravotnictví.

Žlutý kopec 7, 656 53 Brno
Česká republika

Nová grafická podoba webových stránek www.mou.cz byla zpracována podnikající fyzickou osobou Jakubem Janebou, IČO: 09302972.

Vytvoření jednotného vizuálního stylu a jeho manuálu bylo provedeno podnikající fyzickou osobou Kristínou Drinkovou, IČO: 06642055.

Propagační fotografie a videa byly vytvořeny společností Pinarto s.r.o., IČO: 29296293.

3. Kolik zaplatil MOÚ za tvorbu propagačních materiálů a v jakém rozsahu (tzn. např. kolik fotografií a kolik videí měla firmy / firmy dodat). Prosím rozepsat pro jednotlivé položky (nová webová stránka, fotografie, videa a logo):

Nové logo – Podlicenční smlouva mezi Vysokým učením technickým, Fakultou výtvarných umění a MOÚ ze dne 2. 9. 2020, částka: 78 650 Kč vč. DPH

Vytvoření jednotného vizuálního stylu a jeho manuálu bylo provedeno podnikající fyzickou osobou Kristínou Drinkovou, IČO: 06642055 – částka 149 000 Kč vč. DPH.

Návrh grafické koncepce nové webové stránky včetně supervize týmu grafiků zahrnující velké množství pečlivých konzultací v průběhu přípravy nového webu a dohled nad prací dodavatele webových stránek s využitím moderního interaktivního nástroje byl proveden Jakubem Janebou, IČO: 09302972, částka 194 000 Kč vč. DPH

Dodání sestavy propagačních fotografií a videoprezentací MOÚ zajistila společnost Pinarto s.r.o., IČO: 29296293, částka 317 020 Kč vč. DPH. Poptávka ze strany MOÚ byla velmi komplexní a sestávala z celé řady parametrů s velkým důrazem na kvalitu i kvantitu. Primárně bylo požadováno zachycení všech klíčových provozů MOÚ, které byly taxativně vyjmenovány, a to včetně například leteckých fotografií, fotografií a videí zaměstnanců v provozu, kterému předcházela řada konzultací s dodavatelem, diskuze nad scénáři, vyžádal si velké množství natáčecích dnů. Důraz byl kladen i na kvalitní postprodukci. Dodáno bylo řádově tisíce fotografií a nasbíráno bylo několik desítek hodin videomateriálu v objemu několika terabytů dat. Tyto materiály nebyly využity pouze pro tvorbu nového webu a propagaci MOÚ, ale jsou využívány k celé řadě dalších účelů.

4. Z jakých peněz MOÚ zaplatil za dodání propagačních materiálů? (peníze z rozpočtu nemocnice, peníze z eurofondů nebo jiný zdroj peněz). Můžete prosím doložit jednotlivé kontrakty s firmami, které se podílely na tvorbě propagačních materiálů?

Dodání propagačních materiálu bylo financováno z vlastních zdrojů MOÚ.

Smlouvy se subjekty, které se podílely na tvorbě propagačních materiálů, jsou v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů uveřejněny v registru smluv, přičemž níže Vás na tyto odkazujeme:

Podlicenční smlouva s Vysokým učením technickým, Fakultou výtvarných umění:
https://smlouvy.gov.cz/smlouva/13679528?backlink=rphos
Smlouva s Kristínou Drinkovou, IČO: 06642055:
https://smlouvy.gov.cz/smlouva/14236028?backlink=x1so6
Smlouva s Jakubem Janebou, IČO: 09302972:

Masarykův onkologický ústav

Poskytovatel zdravotních služeb akreditovaný
Organizací evropských onkologických ústavů (OECI)
a Českou společností pro akreditaci ve zdravotnictví.

Žlutý kopec 7, 656 53 Brno
Česká republika

https://smlouvy.gov.cz/smlouva/14315476?backlink=hn6oc
Smlouva s Pinarto s.r.o., IČO: 29296393:
https://smlouvy.gov.cz/smlouva/13212972?backlink=gsmb3

[redacted]

prof. MUDr. Marek Svoboda, Ph.D.
ředitel Masarykova onkologického ústavu

[redacted]

Vyřizuje: [redacted]